



DIGI-HR

DRUŠTVENE MREŽE I DIGITALNA KOMUNIKACIJA

Kako sigurno, odgovorno i učinkovito komunicirati na Facebooku

ZAŠTO JE FACEBOOK I DALJE VAŽAN?

- komunikacija s obitelji i prijateljima
- pronalazak grupa i zajednica od interesa
- praćenje događaja i radionica
- dijeljenje fotografija i iskustava
- informiranje o lokalnim događanjima
- organizacija aktivnosti i susreta

OSNOVE DIGITALNE KOMUNIKACIJE

Prije svake objave zapitajte se:

“Bih li ovo rekao/la nekome uživo?”

Ako je odgovor NE – nemojte objaviti.

Dobra objava je:

- kratka
- jasna
- pristojna
- razumljiva
- po mogućnosti popraćena fotografijom



10 ZLATNIH PRAVILA FACEBOOKA

- 1 Razmisli prije objave.
- 2 Poštuj druge korisnike.
- 3 Ne dijeli privatne podatke.
- 4 Provjeri informacije prije dijeljenja.
- 5 Koristi jake lozinke.
- 6 Ne vrijeđaj i ne prijeti.
- 7 Pazi što objavljuješ na fotografijama.
- 8 Poštuj autorska prava.
- 9 Komuniciraj pristojno.
- 10 Koristi internet za povezivanje i učenje.

KAKO NAPISATI DOBRU FACEBOOK OBJAVU?

- 1–3 kratke rečenice
- najvažniju informaciju navodite na početku
- koristite jednostavan i razumljiv jezik
- dodajte fotografiju kada je moguće
- završite pitanjem ili pozivom na akciju

Primjer:

Danas sam sudjelovao/la na zanimljivoj radionici o sigurnom korištenju Facebooka. Naučio/la sam kako zaštititi privatnost i odgovorno komunicirati na internetu. 😊



PRIVATNOST JE VAŽNA

- Nemojte objavljivati:
 - OIB
 - lozinke
 - broj bankovne kartice
 - zdravstvene podatke
 - osobne podatke drugih osoba bez dopuštenja

- Prije objave fotografije uvijek razmislite:

„Bi li osoba na fotografiji bila suglasna da se ova fotografija objavi?“



AUTORSKA PRAVA

- Možete koristiti:
 - vlastite fotografije
 - fotografije uz dopuštenje autora
 - fotografije sa servisa Unsplash, Pexels i Pixabay
 - Canva elemente dostupne za korištenje
- Ne smijete koristiti:
 - slike pronađene na Googleu bez dopuštenja
 - tuđe fotografije bez odobrenja
 - tekstove i članke bez navođenja izvora



Pravilo: Ako niste sigurni smijete li koristiti fotografiju – nemojte je koristiti.

DIGITALNI BONTON

- Budite pristojni.
- Poštujte različita mišljenja.
- Ne vrijeđajte druge korisnike.
- Ne pišite ono što ne biste rekli uživo.
- Razmislite prije objave.
- Na kritiku odgovarajte smireno.



Društvene mreže mogu biti koristan alat za komunikaciju, informiranje i povezivanje ljudi – ali samo ako ih koristimo sigurno, odgovorno i s poštovanjem prema drugima.



DIGI-HR

Projekt:
Dimenzije digitalne uključenosti
i isključenosti u hrvatskom društvu



Financira
Europska unija
NextGenerationEU